

シースタイル

8つの運営サイトを統一

利用者増と管理しやすいシステム目指す

不動産関連の見積もりサイトを運営するシースタイル（東京都中央区）では、現在運営する8つのサイトを「スマイスター」の名称に統合。利用者への認知を高めブランド価値を上げるとともに、登録する不動産事業者の管理をしやすくする。

シースタイルが提供するののは、不動産オーナー

が物件の売却価格や、管理料金などを無料で見積もり依頼や資料請求ができるネットサービス。一



▶ 同社サイト「スマイスター」

度に複数の不動産会社へ依頼ができる点がうけて、人気を呼んでいる。

不動産会社は、サイトに登録することで、定期的に見込客の集客ができる。不動産売却や土地活用の方法、管理料などバラバラだったサービスをスマイスターで統一することで、ネット上で検索されやすいSEO対策も

強化。一人の利用者が複数のサービスを利用できる相乗効果も期待されるようになった。

同社の川合大無社長は「より多くの利用を促せるだけでなく、登録する不動産事業者も管理がし

やすくなった。これを機により多くの不動産業者に登録をしていただきたいと思います」

同社では東京本社に加え、名古屋、大阪、福岡などで積極的に登録を呼び掛けている。