ユーザー情報を成功報酬で獲得

ＳＥＯ対策メインの集客が強み

シースタイル
（東京都中央区）
川合大無社長（36）

不動産メディア事業を手がけるシースタイル（東京都中央区）は、「土地活用＆賃貸経営比較・ｃｏｍ」を運営している。同サイトには、「土地活用として賃貸住宅を建てたい」、「賃貸経営を始めたい」、「管理会社を探したい・変更したい」などの要望を持つ人が訪問する。利用者は該当エリアの同サイト参画企業に一度の入力で何件でも問い合わせ（資料請求）することができる。利用料は無料だ。

参画する不動産会社は、初期・月額費用は無料でシステムを利用できる。料金は資料請求の件数分のみが課金される。

同社はもともと検索エンジンマーケティング（ＳＥＯ、ＳＥＭ）などを行うインターネット広告事業を主としていた。そのため、検索で上位表示されるためのノウハウを持っていることが強み。同サイトは検索キーワード「不動産管理」で2位表示、「土地活用」「賃貸経営」で4位表示されるようになっている。サイトへの訪問者の80％以上が検索サイトからきているので、案件も自然と濃くなる。

「ユーザーは無料で多くの企業に資料請求でき、参画企業様は案件情報を取得できたときだけ課金されるシステムです。両者にとって良いサービスにしたい」と川合大無社長。