

シー스타イル

で働くビジネスパーソン 2000人以上のライターにも読めるように読者層から6000本以上の記事を配信するにいたった。メディアとしての裾

月30日、不

動産のウェ
ブメディア

スマイスター、読者層拡大

野を広げた
い考えた。

サイトの

『スマイスター』の読者層を
を広げる旨を発表した。

従来は不動産売却を中心
とした記事が中心だった。

名称は『スマイスターM
agaZin Biz』

不動産・住宅関連業界

た。開設から1年たち、

に変更した。