

売却予定のリフォーム

「リフォーム 0万円以下」(28・8%)と「しない」が63 「50万円未満」(17・3%)を

不動産関連の比較サイトを運 ・9%と最も多く「検討中」 合わせ半数近くを占めた。ただ、

営するシースタイル(東京都中 (23・6%)と「リフォームし 「500万円以上」(9・6%)

央区、川合大無社長)は、日本た「(8・3%)、「リフォー」と回答した人も1割ほどいた。

記念日協会が認定する

11月18日の「住宅リフ

オームの日」に合わせ

改修予算は100万円未満

リフォームの箇所の下
ツプは「バスルーム」で
42・3%、次いで「キッ

て住宅を売却予定の全国の男女 ムする予定」(4・2%)と続 チン」(40・4%)、「壁」

144人を対象に「売却予定住 いた。(36・5%)となった。内覧時

宅のリフォーム」の調査を実施 リフォームを考える人の予算 の印象を良くするために水回り

した。住宅を売却する前にリフ は100万円未満に抑える傾向 と目に付きやすい壁にお金を掛

オームするかを聞いたところ、 もわかった。「50万円以上10 けている。