

# シースタイルが「土地調査、 用地購入は「家」が目的 土地活「戸建て賃貸」人気

不動産関連の比較査定  
サイト「スマイスター」  
を運営するシースタイル

(東京都中央区、川合大)で66・1%に達したが、  
無社長)は、同サイトを  
相続(38・7%)が続い  
利用した全国20以上の男  
た。

女583人を対象に「土  
地」について調査したと  
ころ、土地所有者の38・  
7%が相続だったほか、  
土地保有者の33・6%に  
遊休地があることがわか  
った。土地活用に対する  
興味は40・3%に上った。  
同調査によると、「土  
地を持っているか」を聞  
いたところ「はい」が46  
・5%、「いいえ」が53  
・5%だった。土地の入  
手で最も多いのが「購入」

土地の購入目的では、  
「家を建てる」が50・6  
%を占め、「投資」と  
「転売」がともに7・7  
%、「駐車場」(2・6  
%)、「その他」(2・  
2%)となった。「土地  
を購入・競売していない」  
は34・7%だった。

土地活用の人気トップ  
3は「戸建て賃貸」(27  
・5%)、「駐車場」  
(23・6%)、「賃貸ア  
パマン」(13・7%)と

なった。20〜30代は駐車  
場、60代は戸建て賃貸、  
70代以上は賃貸併用住宅  
に関心が高いこともわか  
った。「土地活用したく  
ない」(59・7%)は6  
割程度を占めた。