

『不動産の広告ナビ』始動

集客の仕方を伝える

リビン・テクノロジーズ

不動産の比較査定サイト『リビンマッチ』を運営するリビン・テクノロジーズ（東京都中央区）は12日、主に売買仲介会社向けに広告の使い方や集客の仕方などを記事で伝えるウェブサイト『不動産の広告ナビ』を開設した。リビンマッチの加盟店でなくても、利用で

きる。

基本的には、ノウハウ記事を更新していく。無料で読める。初心者にもわかるように解説されているのが特徴。タイトルをいくつか紹介すると、「知っているようで知らないSEOの基礎」「知らないと損する・不動産査定サイトをはじめの前」などがアップされている。