

リビン・テクノ

リビン・テクノロジーズ（東京都中央区）は13

日、不動産の一括売却査定などができるウェブサイトを『リビンマッチ』を利用した20歳以上の男女

268人にインターネット調査を行い、不動産の売却で最も重視すること

が「価格」であると伝えた。

同質問は、リビンマッチの不動産売却サービス

を利用した人が対象で、性（46・5%）を大きく引き離した。3番目に多かったのは「納得感」（32・7%）が、

（複数回答可）を得ている。この結果について同社は「売り急いでいる売主社選び（担当者の人柄）」に開設し、売却以外に

不動産売却で重視するは少なく、多少時間がかか（27・5%）、「スピー

不動産売却「価格重視」が8割

次点の「確実性重視」と大差

要素を「価格」と回答した人が、全体の78・7%に売却を行いたいと思っ主（9・5%）と続いている人が多く「と見解た。

リビンマッチは、不動産市場に上場した。

「土地活用」「リノベーション」などの領域をカバーしている。現在の加盟事業所数は2400社以上。

近年は業界特化型の人材紹介サービスなど新しい領域を積極的に開拓している。5月に東証マザーズ市場に上場した。