



1棟平均2500万円の新築を年8棟ほど手がける青谷建築工房（滋賀県高島市・年商2億7000万円）はリフォーム強化のためにカフェを通じた販促を本格化している。

「何か突破口を見つけなければならなかつた」。コロナの影響で着工が遅れたり、イベントが

◆カフェは昨夏、聖火ランナーが走ったメタセコイア並木の中心に位置

VOL.1…青谷建築工房

の導線にカフェ開業と、婚活イベントも開催



青谷啓司社長



撮影したところ

カフェをリノベーションのモデルハウスとして活用することで、自社の設計力をアピールす

法としてカフェの開業がふさわしいと考えた。

カフェをリノベーションのモデルハウスとして活用することで、自社の設計力をアピールするマキノ高原のメタセコイア並木に位置することもあって月1000人が来客する人気店と

トを開催するきっかけもでき

た。自治体とのタイアップで「婚

不動産一括査定サイト「リビンマッチ」を運営するリビン・テクノロジーズ（東京都中央区）は昨年9月、外壁塗装マッチングサイト「ぬりマッチ」をオープンした。加盟店数はすでに200社弱にのぼり、好調なスタートを切っている。

マッチングさせるサイト。まず塗装を希望する消費者がぬりマッチに問い合わせし、工事予定日、壁の状態、吹付、サイディングなどの種類を細かくヒアリングする。その後、ヒアリングする近場や営業範囲の会社に振り分け、マッチングする流れだ。

料金体系は工事代金の10%の成約課金と、一括塗装希望者と施工会社を

見積もりの従量課金の1万8000円。加盟条件は反社会チェックをクリアし、工事保険に入れておること。万が一、不測の事態が起きたときも対応できるかを重視する。加盟店は従業員4、5人の会社が多いという。

9月のローンチから2ヶ月で100社、12月末時点で200社弱が加盟

するなど、順調なスタートを切っている。

「リビンマッチ」の営業を約15年やってきて、マッチングサイトで開拓するの得意です。一番の強みは名古屋、大阪、福岡など全国各地に拠点を持ち、地に足をつけた営業を行っていること。他社のマッチングサイトには

これまで行つてきただ。リビンマッチも既存住宅サービスで、外壁塗装も既存の戸建て住宅がメインになります。また、外壁塗装マッチングサイトはこれからますます増えるはず。自社の営業力生かし、かつ早い主だけではなく、不動産オーナー、大家さんの利用も見込んでいます」

今後、1年で1000社の加盟を目指す。年明けから一般向けにも周知活動を開始しておいて、成約数を増やしていく

リビン・テクノロジーズ

マッチングサイト「ぬりマッチ」開始

3カ月で加盟店200社へ



川合大無社長



住まいづくりナビセンター

「リフォーム」

住まいづくりナビセンター（東京都中央区）が運営するリフォーム事業者検索サイト「リフォームム評価ナビ」は、2022年10月1日より事業者情報の拡充と、事業者向けの定額制の新プランのサービス提供を行う。

リノベーション

リノベーション（東京都中央区）が運営するリフォーム事業者検索サイト「リフォームム評価ナビ」は、2022年10月1日より事業者情報の拡充と、事業者向けの定額制の新プランのサービス提供を行う。

た、外壁塗装マッチングサイトはこれからますます増えるはず。自社の営業力生かし、かつ早い主だけではなく、不動産オーナー、大家さんの利用も見込んでいます」

今後、1年で1000社の加盟を目指す。年明けから一般向けにも周知活動を開始しておいて、成約数を増やしていく

国各地の拠点を軸にフォ

ローしていくスタイルになります」（川合大無社長）



と、事業者向けの上田イ

外壁塗装ほっとらいん